

mix

Il mondo dei color trends
a portata di mano

NCS
NATURAL COLOUR SYSTEM®

mix

mix



Perchè i color trends?

In un mercato sempre più agguerrito e competitivo è diventato di fondamentale importanza essere sempre un passo avanti rispetto ai propri concorrenti. Questo passa anche attraverso la conoscenza delle principali tendenze colore che influenzeranno il mercato futuro. Gli studi di tendenza rappresentano oggi una importantissima risorsa in questo senso e sono in grado di fornire previsioni accurate e documentate anche con due anni di anticipo.

Global Color Research e NCS

Global Color Research Ltd. grazie all'accuratezza delle sue previsioni, è oggi una delle realtà più prestigiose e universalmente riconosciute nell'ambito dei color trends e vanta un team internazionale di specialisti del colore ed esperti di tendenze. La partnership stretta tra NCS Colour AB e Global Color Research ha visto l'unione di due profondi know how e ha contribuito a creare strumenti ancora più efficaci per lo studio delle tendenze colore.

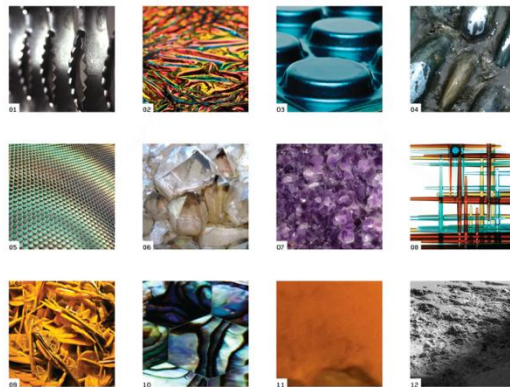
Le pubblicazioni MIX

Gli sforzi congiunti di NCS Colour AB e Global Color Research Ltd hanno dato vita a due importantissimi strumenti di lavoro: Mix Trends e Mix Magazine. Per ogni palette di color trend sviluppata all'interno di queste due pubblicazioni sono presenti le relative notazioni NCS, oltre che le coordinate RGB e CMYK che ne permettono l'utilizzo a video e la stampa. Le palette sono sempre corredate da immagini e fotografie d'ispirazione che ne permettono una migliore interpretazione, suggerendo armonie e abbinamenti particolari e creativi.

Contatti

NCS COLOUR CENTRE ITALIA SRL
Via Castel Morrone 8
20129 Milano

Tel 02-36509694 / 02-36508820
Fax 02-93650818
E-mail info@ncscolor.it



mix trends

Mix trends è il book che fornisce le previsioni con due anni di anticipo sui colori che influenzeranno il mercato futuro. Questo strumento è dedicato al professionista che utilizza i trend nella propria attività progettuale e all'azienda che considera la moda e le tendenze come parte integrante delle proprie strategie commerciali e di marketing.

All'interno del book, oltre ai campioni delle palette di colori suddivisi per mood e ciascuno con la relativa notazione NCS riportata sul retro, sono presenti numerose immagini di ispirazione che aiutano l'interpretazione dei trend. La pubblicazione avviene con cadenza semestrale: Spring/Summer e Autumn/Winter.

mix magazine

Mix magazine è la rivista trimestrale di design e tendenze che propone le principali notizie su color trend, materiali innovativi, fiere internazionali e nuove tecnologie, attraverso 130 pagine di articoli, interviste ai più importanti architetti e designer e splendide immagini. Mix magazine offre inoltre una anteprima sulle principali tendenze colore con un anno di anticipo, riportando inoltre campioni stampati in quadricromia e classificati in NCS, RGB e Lab.

