

IL RETAIL COME INTRATTENIMENTO CROMATICO:

il rapporto tra luci e colori negli spazi commerciali



30 MAGGIO 2019
SEDE REFIN STUDIO SHOWROOM
MILANO - Via Melone, 2

Il seminario tematico si struttura in una giornata da 6 ore di lezione frontale e si pone l'obiettivo di fornire ai professionisti metodi pratici nella progettazione sia illuminotecnica che cromatica degli spazi commerciali. In particolare si analizzeranno le nuove modalità di illuminazione, il rapporto tra colore, forma e materia e gli oggetti, gli spazi e i paesaggi cromatici applicati alla progettazione nel settore retail.

Il seminario avrà luogo nel prestigioso Showroom "Refin Studio" nel cuore di Brera. Uno spazio di rilevanza storica e artistica, ristrutturato nei primi anni '90 dallo studio Sottsass Associati e reinterpretato oggi attraverso un intervento che mantiene gli elementi progettuali iconici originali facendoli dialogare con le superfici di Ceramiche Refin.

6 CREDITI FORMATIVI ARCHITETTI

PREZZO: € 80,00 + IVA 22% - Coffee Break e Light Lunch inclusi

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA (posti limitati)

ISCRIZIONE: <https://www.ncscolour.it/.../il-retail-come-intrattenimento-cromatico-2/>

COME RAGGIUNGERCI: MM1 Cairolì - MM2 Lanza - MM3 MonteNapoleone

Ufficio formazione NCS Colour Centre Italia Srl

+39 02.3650.9694

+39 02.3650.8820

servizi@ncscolour.it

www.ncscolour.it

Seminario organizzato da NCS Colour Centre Italia Srl in collaborazione con:



IL RETAIL COME INTRATTENIMENTO CROMATICO: il rapporto tra luci e colori negli spazi commerciali



Data:
30/5/2019

Sede:
REFIN STUDIO SHOWROOM - Via Melone, 2 - 20121 Milano

Registrazione partecipanti (10.00)

RAPPORTO TRA FORMA MATERIA E COLORE. OGGETTI E SPAZI CROMATICI (10.30-12.30 - Arch. Cristina Polli)

- Aspetti percettivi ed ergonomici del colore. Cenni introduttivi
- Il colore è materia? Illusorietà ed apparenza
- Texture, grana, opacità, trasparenza
- Percezione di forma e colore
- L'aspetto sinestesico. Viviamo in una realtà polisensoriale
- Colore dell'oggetto all'interno di spazi retail
- Influenze e variabili in diversi contesti. Hospitality
- Influenze percettive e psicofisiologiche del colore nello spazio
- Il colore e l'ambiente retail: modificare, stupire, emozionare, comunicare, specificare funzioni, dare informazioni (case history)

Pausa pranzo (12.30-13.30)

LE NUOVE STRADE DELL'ILLUMINAZIONE DEL "RETAIL" (13.30-15.30 - Arch. Andrea Cacaci)

- Il ruolo della luce nel Retail: due percorsi
- Primo: la luce giusta
- Secondo: non c'è una seconda chance per la prima impressione
- L'illuminazione dei luoghi commerciali: case history

Coffee Break (15.30-16.00)

PAESAGGI CROMATICI PER LO SHOPPING (16.00-18.00 - Arch. Gianluca Sgalippa)

- Struttura e gestione del Sistema NCS
- L'immagine del fashion retail: neutralità o caratterizzazione?
- Veicolare l'identità del brand attraverso le scelte cromatiche
- Tinte naturali, colori classici o tonalità sintetiche?
- Dalla pennellata di colore all'immersive experience
- Vendere e ambientare il design d'arredo