



IL RUOLO DEL COLORE NEL MERCATO MODERNO

Gestire in modo efficace la componente cromatica, sia internamente che nei rapporti con clienti e fornitori, è una prerogativa delle aziende che considerano il colore come valore aggiunto.

Obiettivo: ottimizzare le palette cromatiche attraverso le corrette metodologie da adottare e gli strumenti da utilizzare

Docenti: Arch. Cristina Polli e Arch. Gianluca Sgalippa

Durata: 8 ore

Sede: presso cliente

Argomenti trattati:

- il colore come strumento di comunicazione;
- oggetti e spazi cromatici;
- sistema cromatico NCS;
- abbinamenti cromatici ed esempi di applicazione.

NCS Colour Centre Italia Srl

+39 02.3650.9694

+39 02.3650.8820

tv1@ncscolour.it

www.ncscolour.it

Corso organizzato da NCS Colour Centre Italia Srl