



NCS COLOUR CENTRE ITALIA s.r.l
via Castel Morrone 8, 20129 Milano, Italia
t. +39.2.36509694 - 3650820;
e-mail: info@ncscolour.it

www.ncscolour.it - www.colours.it



TRAINING

La nostra struttura

Quando si parla di formazione sul colore a livello professionale, gli ambiti e le discipline in gioco sono molteplici. Per questo motivo abbiamo scelto di selezionare un team di docenti qualificati in grado di coprire tutti gli aspetti relativi a questo mondo, siano essi tecnici, scientifici, creativi o progettuali.

La nostra offerta formativa

Grazie all'esperienza consolidata nell'offerta di soluzioni formative personalizzate, possiamo costruire percorsi di apprendimento mirati e focalizzati sulle specifiche necessità dell'azienda e del professionista. In un settore come quello del colore, così ricco, variegato e pieno di sfaccettature, il nostro obiettivo è aiutare il cliente a individuare i punti di criticità e le proprie finalità, elaborando poi un programma di intervento che risponda fedelmente alle aspettative.



Alcuni dei temi sviluppati

- Progettazione cromatica
- Teoria e pratica su NCS
- Colorimetria
- Moda e studi di tendenza
- Formulazione dei colori
- Controllo qualità
- Percezione dei colori
- Psicologia e simbologia dei colori



Per il progettista

Corsi di color design e color communication

La serie di corsi organizzati per architetti, designer e progettisti in generale, è stata studiata come percorso introduttivo all'utilizzo del colore come strumento funzionale alla valorizzazione del progetto. I corsi sono strutturati su diversi step, in modo da permettere una scelta consona al proprio livello di conoscenze e competenze in ambito cromatico. L'obiettivo di questo percorso è fornire le conoscenze necessarie per intraprendere il proprio cammino nell'ambito del color design.

Per l'azienda

Corsi di gestione del colore

Imparare a gestire in modo efficace le proprie collezioni di colori, sia internamente che nei rapporti con clienti e fornitori, è una prerogativa delle aziende che considerano il colore come valore aggiunto. I nostri corsi dedicati all'azienda insegnano da un lato come ottimizzare le proprie palette cromatiche e dall'altro quali sono le metodologie da adottare e gli strumenti da utilizzare, per preservarne la qualità nel tempo sui molteplici supporti sui quali esse vengono riprodotte.

Per il punto vendita

Corsi sul colore come strumento di vendita

Corsi progettati per chi utilizza il colore come elemento centrale nelle proprie strategie di vendita. L'obiettivo è apprendere le basi per comunicare in modo più efficace con tutti i propri interlocutori, sia esperti che profani, guidandoli nella scelta dei colori che meglio corrispondono alle loro aspettative attraverso l'utilizzo del sistema cromatico NCS. L'obiettivo di questi corsi è aiutare il rivenditore a trasformare la semplice vendita in una vera e propria consulenza al cliente.