



NCS COLOUR CENTRE ITALIA s.r.l.
via Castel Morrone 8
20129 Milano, Italia
t. +39.2.36509694 – 36508820;
C.C.I.A.A. di MILANO/c.f./P.I. n. 13008400155
R.E.A. di MILANO n. 1607726
Capitale Sociale € 10.400,00 i. v.
e-mail: administration@ncscolour.it

REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE AL CONTEST PERMANENTE

NCS Pixel è un contest permanente, a cadenza mensile, aperto a professionisti, studenti e creativi che operano nelle diverse aree del progetto e dell'espressione artistica: architettura, design, grafica, moda, interior, pittura, allestimenti, installazioni artistiche, lighting, tessile, visual merchandising, eccetera.

Attraverso questo progetto, NCS Colour Centre Italia vuole coinvolgere il proprio pubblico in un'interazione creativa continua, al fine di rivelare le risorse, l'universalità e l'affidabilità percettiva del Sistema Cromatico NCS[®] nei diversi campi del progetto.

La peculiarità di questa iniziativa consiste nella formulazione di un pattern cromatico su base geometrica assegnata. In un quadrato suddiviso in 25 quadratini (5 x 5), il concorrente dovrà inserire 9 nuance diverse fra loro (attinte liberamente dal Sistema Cromatico NCS[®]) in senso obliquo, con il supporto della compilazione automatica.

La scelta dei colori è del tutto personale e rappresenta la parte realmente creativa del nostro contest: i partecipanti potranno esplorare le magiche relazioni tra le 2050 tonalità proposte dal Sistema Cromatico NCS[®].

Per la realizzazione di un NCS Pixel possono essere consultati i tool cartacei a marchio NCS – Natural Colour System[®].

Il contest prevede un vincitore al mese, premiato con un NCS Index 2050.

- La scadenza è mensile. La proposta deve pervenire online entro il 30 di ogni mese; le proposte pervenute nel mese agosto concorrono per la tornata di settembre.
- Qualora pervenissero più di una partecipazione da parte della stessa persona all'interno dello stesso mese, verrà valutata solo la prima presentata.
- Sia l'elaborazione grafica che l'invio avvengono seguendo il [link](#) contenuto nel sito.
- Ogni utente può concorrere individualmente con una sola proposta mensile. La selezione e la valutazione, effettuate dal personale di NCS Colour Centre Italia, danno luogo a esiti insindacabili.
- La designazione del/la vincitore/trice non tiene conto degli esiti delle edizioni precedenti di questo contest ("Match" e "Harmony") sotto qualunque aspetto.
- La valutazione si basa su criteri di originalità e sensibilità cromatica.
- Ogni mese è designato n. 1 vincitore, destinatario di n. 1 NCS Index da 2050 tonalità, con spedizione a carico di NCS Colour Centre Italia.
- Il nominativo del vincitore (contattato comunque personalmente via e-mail) e la relativa proposta viene comunicato al [link](#) entro il 10 del mese successivo. Contestualmente, NCS Colour Centre Italia ne dà comunicazione anche attraverso newsletter aziendali e le proprie pagine social media.
- Al vincitore non è consentita la partecipazione per i successivi dodici mesi dalla data della notifica sul sito.
- Ogni partecipante autorizza NCS Colour Center Italia alla pubblicazione sul proprio sito e sui propri canali di comunicazione.
- Ogni partecipante riceverà una mail di conferma ricezione di compilazione NCS Contest sul sito di riferimento.
- Si autorizza fin da ora all'utilizzo dei pattern per tutte le attività espositive e di comunicazione che NCS Colour Centre Italia Srl deciderà di fare a proprio insindacabile giudizio e senza corrispondere corrispettivo alcuno.